



М  
С  
Х  
Р  
Ф



МИНИСТЕРСТВО  
СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ

МОЯ ЗЕМЛЯ  
РОССИЯ

ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС  
ИНФОРМАЦИОННО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИХ  
ПРОЕКТОВ ПО СЕЛЬСКОЙ ТЕМАТИКЕ





Что есть Конкурс

**Крупнейшее отраслевое творческое соревнование!**



**2017: 5239 заявок из 81 региона!**  
(против ~900 из 68 в 2014)

**Многომиллионный призовой фонд!**

Десятки премий от 60 до 200 тР!

М  
С  
Х  
Р  
Ф







**Новейшие изменения**

***В нынешнем году рассматриваются исключительно Проекты с продолжением!***

Информационно-просветительский проект – это цикл журналистских работ в любом жанре, отражающий позицию автора по значимой теме развития сельских территорий, направленный на освещение и популяризацию сельского образа жизни.





## Новейшие изменения II

**В этом году к участию отдельно приглашаются фотохудожники!**

Фотоработы имеют право заявить периодические издания, пресс-службы МСХ регионов и сельскохозяйственных учебных заведений.

Победители и призеры удостоиваются фотовыставки на ВДНХ и в здании МСХ.

**М  
С  
Х  
Р  
Ф**





**Участники**

**Максимальная открытость!**

**Организации**

От локальных сетевых ресурсов до федеральных СМИ

**Индивидуальные авторы и группы авторов**

От графоманов, блогеров и автохроникеров до золотых перьев и объективов страны

**М  
С  
Х  
Р  
Ф**





## Преимущества участия

### ***О вас узнают!***

#### **Итоговый журнал с конкурсными работами**

Распространение среди руководства регионов, региональных ведомств, крупнейших СМИ

#### **Чествование на выставке «Золотая осень»**

Для всех призеров

#### **Итоговый фильм**

Размещение на сайте МСХ РФ и сайте конкурса, трансляция по внутренней телесети ведомства

#### **Публикация заметных конкурсных работ на инфоресурсах МСХ РФ**

Официальный сайт, страницы ведомства в социальных сетях

#### **Выставка лучших фотопроектов**

Павильон «Золотой осени» на ВДНХ и самые видные места в стенах МСХ РФ

#### **Лучшие видеоработы**

Трансляция по внутренней телесети ведомства




**М  
С  
Х  
Р  
Ф**





**Тематика**

# **Чтим традиции – меняемся к лучшему!**

-  Социальное развитие села
-  Сельхозпроизводство и малое предпринимательство
-  Сохранение культурно-исторического и природного потенциала сельских территорий, агротуризм

















## Номинации\*

# Обнимаем необъятное!

### Для организаций

-  Современное российское село: люди, дела, решения
-  Сельхозпроизводство: фермерство и господдержка
-  Импортозамещение: российское – значит отличное!

### Для индивидуальных авторов






-  Развитие сельских территорий
-  Государственная поддержка инициатив сельских жителей
-  Сохранение культурного и природного потенциала сельских территорий
-  Развитие фермерства и кооперации
-  Успешная сельская семья
-  Портрет современной сельской женщины
-  Успешные АПК-проекты – сельским территориям
-  Сельская молодежь: Остаюсь на своей Малой Родине!
-  Агротуризм: проблемы и перспективы

\*Подробнее см. в Положении о Конкурсе на <http://konkurs.agromedia.ru/nominations/>



## Формат проектов\*

# Качественно и по правилам!

-  Печатные проекты с иллюстрациями на электронных и бумажных носителях
-  Видеопроекты, состоящие из материалов продолжительностью не более 20 минут отдельными файлами
-  Аудиопроекты, состоящие из материалов продолжительностью 3-15 минут с транскриптом
-  Фотопроекты, состоящие из цикла в 10 и более изображений по соответствующей номинации
-  Интернет-проекты заявляются в виде URL и скриншотов страниц





\*Техтребования к проектам см. в Положении о Конкурсе на <http://konkurs.agromedia.ru/page/documents/>







## Критерии отбора и оценки\*

### **Честно и по существу!**

-  Актуальность и достоверность
-  Четкость авторской позиции
-  Конструктивность и гуманизм
-  Отсутствие ангажированности

### **Красиво и умело!**

-  Творческая оригинальность при внятности изложения
-  Глубина проработки и полнота раскрытия
-  Изящество композиции и дизайнерского оформления

\*Критерии см. в Положении о Конкурсе на <http://konkurs.agromedia.ru/page/documents/>





**Отбор и судейство**

***Компетентно и беспристрастно!***

**Оргкомитет**

Представители государственных органов власти, средств массовой информации, отраслевого экспертного сообщества

**Жюри**

Признанные эксперты в области аграрной политики и практики, журналистики и общественных связей

**М  
С  
Х  
Р  
Ф**





## Порядок проведения\*

### **Четко и своевременно!**

05.06-31.08.2018 – прием и рассмотрение заявок

01-25.09.2018 – определение призеров и победителей

11-31.10.2018 – награждение

15-15.11.2018 – выпуск информационного бюллетеня по конкурсным работам победителей и призеров

\*Порядок проведения Конкурса см. на <http://konkurs.agromedia.ru/page/info/>

**М  
С  
Х  
Р  
Ф**





## Награды\*

# Честь – по труду!

### Индивидуальные авторы, фотожурналисты\*\*

1 место – 120 тР

2 место – 85 тР

3 место – 60 тР

### Организации

1 место – 200 тР

2 место – 150 тР (две премии)

3 место – 100 тР (три премии)

Всем участникам Конкурса вручаются благодарственные письма МСХ РФ.

\*Подробнее см. в Положении о Конкурсе на <http://konkurs.agromedia.ru/page/documents/>

\*\*В девяти номинациях и двух номинациях для фотожурналистов

М  
С  
Х  
Р  
Ф





М  
С  
Х  
Р  
Ф

**Наша цель**

**Снова превзойти себя!**

Беремся рассмотреть в этом году **1200** проектов.

**...Минимум!**

**Заявителям\*:**

1. Зарегистрироваться на <http://konkurs.agromedia.ru>
2. Заполнить 5 документов на участие
3. Выслать сканы на [agrosmi2018@yandex.ru](mailto:agrosmi2018@yandex.ru)
4. Выслать оригиналы на адрес МСХ РФ

\*Подробнее на <http://konkurs.agromedia.ru/page/rules/>

**Спасибо, коллеги!**

